

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОМ  
РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ  
(НА ПРИМЕРЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**Аннотация.**

*Актуальность и цели.* Одна из основных проблем развития предпринимательства в регионе – это поиск новых возможностей для развития бизнеса, ориентация на инновации, умение привлекать и использовать для собственного развития ресурсы из самых разнообразных источников. Развитие предпринимательства в регионе является основным фактором в достижении цели экономического и социального развития регионов. Предпринимательство сегодня – один из ключевых объектов внутренней политики современной России. Целью данной статьи является выявление уровня состояния регионального предпринимательства в условиях внешних экономических санкций.

*Материалы и методы.* Реализация исследовательских задач была достигнута на основе анализа состояния и тенденций развития регионального предпринимательства. Использованы статистические данные.

*Результаты.* Результаты исследования показывают, что региональное предпринимательство необходимо развивать, поскольку в среднесрочной перспективе это позволит полностью обеспечить регион (на примере Саратовской области) продуктами питания, привлечь местных инвесторов для реализации проектов в сфере животноводства, перерабатывающей промышленности и строительства, что немаловажно в связи с внешними экономическими санкциями против России.

*Выводы.* Развитие регионального предпринимательства невозможно без соответствующей государственной политики, принятия системы законов, финансовой поддержки субъектов малого и среднего бизнеса.

**Ключевые слова:** предпринимательство, региональное предпринимательство, малый и средний бизнес, экономическое и социальное развитие.

Z. M. Dyl'nova, Yu. A. Semenova

**PROBLEMS OF REGIONAL ENTREPRENEURSHIP  
DEVELOPMENT IN MODERN RUSSIAN SOCIETY  
(BY THE EXAMPLE OF SARATOV REGION)**

**Abstract.**

*Background.* One of the basic problems of entrepreneurship development in a region is the search of new opportunities for business development, focus on innovations, ability to attract and exploit resources from various types of sources. Development of entrepreneurship in a region is the main factor in achievement of the goal of economic and social development of regions. Nowadays, entrepreneurship is one of the key objects of the Russian internal policy. The aim of the article is to reveal the level regional entrepreneurship development in conditions of external economic sanctions.

*Materials and methods.* Realization of the research tasks was achieved on the basis of the analysis of regional entrepreneurship's conditions and development trends. The authors used statistical data.

*Results.* The research results show that regional entrepreneurship should be developed, as it will provide, according to medium-term prospects, the region (by the example of Saratov region) with foodstuffs, attract local investors to implement the projects in the field of cattle-breeding, processing industry and construction, that appears to be important due to external economic sanctions against Russia.

*Conclusions.* Development of regional entrepreneurship seems to be impossible without corresponding state policy, adaptation of the system of laws, financial support of the subjects of small- and medium-scale business.

**Key words:** entrepreneurship, regional entrepreneurship, small- and medium-scale business, economic and social development.

Изучение предпринимательства в регионах современной России имеет важное теоретическое и практическое значение. Анализу различных аспектов регионального предпринимательства посвящены работы М. С. Васянина [1], З. М. Дыльной [2, 3], Г. Б. Кошарной [4], А. Л. Кузевановой [5] и др. В современных условиях внешних экономических санкций Евросоюза и США против России развитие предпринимательской деятельности достаточно важно, так как от эффективности производства, возможностей региональных предприятий производить конкурентную и доступную продукцию в решающей степени зависит уровень развития российской экономики и ее регионов. Очень важно проводить постоянный исследовательский мониторинг предпринимательской деятельности в регионах, чтобы выявить проблемы, связанные с современным состоянием развития предпринимательства и комплексом мер, направленных на его эффективное функционирование с целью достижения наилучших результатов.

Предпринимательство – сложный социально-экономический феномен, определяемый воздействием совокупности не только личных интересов предпринимателей и внешних факторов. «Предпринимательская деятельность – по законодательству Российской Федерации – самостоятельная, осуществляемая на свой страх и риск деятельность граждан и объединений, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. В РФ регулирование предпринимательской деятельности основывается на нормах гражданского права»<sup>1</sup>. Предприниматель – это тип руководителя, который стремится изменить динамику развития деятельности и активно ищет ее направления и возможности расширения номенклатуры продукции. Социологи отмечают в качестве ключевой составляющей предпринимательства осуществление инновации в целях извлечения прибыли [6, 7].

Предпринимательство сегодня – один из ключевых объектов внутренней политики современной России. Если рассматривать предпринимательство как особый стиль хозяйственного поведения, в основе которого лежат поиск новых возможностей для развития бизнеса, ориентация на инновации, умение привлекать и использовать для собственного развития ресурсы из самых разнообразных источников, можно с уверенностью сказать, что на сегодняшний день именно развитие предпринимательства в регионе является основным фактором в достижении цели экономического и социального развития регионов.

---

<sup>1</sup> URL: [http://dic.academic.ru/dic.nsf/fin\\_enc/27602](http://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/27602)

Предпринимательство, как одна из форм проявления общественных отношений, способствует не только повышению материального и духовного потенциала общества, не только создает благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов каждого индивида, но и ведет к единению нации, сохранению ее национального духа и национальной гордости.

На международном инвестиционном форуме «Сочи-2014» премьер-министр Дмитрий Медведев, говоря о сложившейся ситуации в связи с введением санкций против России, обещал предпринимателям, что Россия, несмотря на введенные против нее санкции, не будет строить закрытую экономику и запирает двери для сотрудничества с иностранными партнерами. Регионы получают весь ряд сборов на право торговли, на услуги общественного питания и такси, а также туристический сбор. Правительство не пойдет на введение налога с продаж и сохранит базовые основы налоговой политики в целом, но позволит регионам ввести ряд собственных сборов<sup>1</sup>.

Если рассматривать предпринимательство в Саратовской области, то можно заметить, что оно имеет свои характерные черты и особенности. Наравне с крупными федеральными компаниями и корпорациями в Саратовской области существует ряд региональных предприятий, которые определяют в большей мере хозяйственную и экономическую деятельность этого региона. Так, объем отгруженной продукции, товаров и оказанных услуг в обрабатывающих производствах за 2013 г. составил 238,3 млрд рублей, темп роста по сравнению с 2012 г. – 98,3 %. Индекс промышленного производства – 100,4 %. На территории области представлено огромное количество отраслей. Точками роста в химическом и нефтехимическом производстве являются такие предприятия, как ОАО «Саратовский нефтеперерабатывающий завод», ООО «Саратоворгсинтез», ЗАО «Балаковские минеральные удобрения» и др.<sup>2</sup> Эти предприятия добились больших успехов, упрочили свое место в предпринимательском бизнесе и являются успешными и перспективными, принося стабильный доход каждый год. Традиционно экономика Саратовского региона базируется на деятельности крупных предприятий, но в последние годы стремительно развивается малое и среднее предпринимательство, и его можно считать уже неотъемлемым и важным элементом экономики. На основании государственной статистики по Саратовскому региону в 2013 г. было зарегистрировано 30,7 тыс. мелких предприятий, 260 средних, 54,6 тыс. индивидуальных предприятий<sup>3</sup>.

Оборот организаций по всем видам экономической деятельности на 2013 г. составляет 96 1031,6 млн руб.; из них сельское хозяйство – 19 099,9 млн руб.; обрабатывающие производства – 251 954,0 млн руб.; строительство – 52 075,9 млн руб.; транспорт и связь – 100 513,9 млн руб.<sup>4</sup>

Саратовские предприниматели постепенно завоевывают твердые позиции на межрегиональной арене, и наверняка через какой-то промежуток вре-

---

<sup>1</sup> РИА Новости. – URL: <http://ria.ru/economy/20140919/1024805282.html#ixzz3EJYNzIF>

<sup>2</sup> URL: <http://www.saratov.gov.ru/government/organs/sarstat/> (дата обращения: 20.09.2014).

<sup>3</sup> URL: <http://www.saratov.gov.ru/government/organs/sarstat/> (дата обращения: 21.09.2014).

<sup>4</sup> URL: <http://srtv.gks.ru>

мени они будут лидировать, так как по своим качествам они не только не отстают, но и во многом опережают предпринимателей других регионов России. С каждым годом в Саратовском регионе предприятий, реализующих собственную продукцию, становится все больше и больше. Крупные предприятия традиционных отраслей модернизируются, но вместе с тем появляются новые предприятия, которые производят инновационную продукцию. Саратовская область занимает 16-е место среди областей с «высокой инновационной активностью»<sup>1</sup>. Предприятия осуществляют различные виды предпринимательской деятельности: производственную, коммерческую, финансовую, консультативную.

Согласно приложению к закону Саратовской области «Об утверждении Программы социально-экономического развития Саратовской области до 2015 года» основными проблемами предпринимательской активности по-прежнему являются барьеры для развития малого и среднего бизнеса: это и ограниченный доступ к инфраструктурным, земельно-имущественным и финансово-кредитным ресурсам; слишком большая нагрузка со стороны надзорных, регулирующих и контролирующих органов.

Таблица 1

Индикаторы предпринимательской деятельности  
в Саратовской области

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Количество малых (включая микропредприятия) и средних предприятий, тыс. ед.	26,8	28,3	29,8	31,4
Доля среднесписочной численности работников субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций области, %	25,7	26,5	27,3	28,5
Объем инвестиций в основной капитал субъектов малого и среднего предпринимательства, млрд рублей	4,6	5,2	5,8	6,5
Объем налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства области, применяющих специальные режимы налогообложения, млрд рублей	3,6	4,2	4,8	5,5
Средняя заработная плата в субъектах малого предпринимательства, тыс. рублей	12,4	14,0	17,1	20,0

**Примечание.** Источник: <http://www.srd.ru/index.php/component/docs> (20.05.2014).

Основными задачами этой программы являются, во-первых, улучшение благоприятных условий развития предпринимательства в Саратовском регионе; во-вторых, обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего бизнеса; в-третьих, инновация и модернизация производственной базы субъектов предпринимательства на территории области; и, наконец,

<sup>1</sup> URL: <http://www.saratov.gov.ru/government/organs/sarstat/> (дата обращения: 21.09.2014).

в-четвертых, активное участие органов местного самоуправления области в развитии малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях.

В Саратовской области существуют шесть объектов инфраструктуры поддержки бизнеса. Это ОАО «Гарантийный фонд для субъектов малого предпринимательства Саратовской области», НО «Фонд микрокредитования субъектов малого предпринимательства в Саратовской области», НО «Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Саратовской области», ООО «Региональный фонд посевных инвестиций Саратовской области», ГУП «Бизнес-инкубатор Саратовской области»; МАУ «Бизнес-инкубатор Балаковского муниципального района»<sup>1</sup>. Все эти фонды на сегодняшний день предоставляют поручительства субъектам малого и среднего бизнеса Саратовской области.

В мае 2014 г. в открытом обращении к народу саратовский губернатор Валерий Радаев подробно расставил экономические, политические и социальные акценты в динамике развития Саратовского региона. Губернатором было отмечено, что доля малого и среднего бизнеса в объеме валового регионального продукта (ВРП) превышает 27 %. В своем выступлении Владимир Радаев заметил, что в связи с известными внешнеполитическими санкциями против России изменился вектор инвестиционной политики: «Сейчас приоритетным направлением работы правительства области определены поддержка и стимулирование инвестиционной активности – местных инвесторов. Тех, кто давно работает на саратовской земле и вкладывается в ее процветание»<sup>2</sup>. В Балашовском, Вольском, Аткарском, Пугачевском муниципальном районе местные предприниматели при поддержке муниципальных органов власти успешно реализуют проекты в сфере животноводства, перерабатывающей промышленности и строительства. Примером инвестиционных проектов является строительство мясоперерабатывающего предприятия с цехом по забою крупнорогатого скота, свиней и цехом по переработке, охлаждению и хранению мясных полуфабрикатов на территории Пугачевского муниципального района Саратовской области и т.д.<sup>3</sup>

Согласно заявлению Министерства экономического развития и инвестиционной политики в 2014 г. Саратовская область получит 84,7 млн рублей из федерального бюджета на господдержку предпринимательства<sup>4</sup>. А это значит, что с помощью этих денег будет осуществляться программа поддержки молодежного предпринимательства, подготовка и переподготовка кадров для субъектов малого и среднего бизнеса, совершенствование в сфере налогообложения.

В заключение хотелось бы отметить, что предпринимательская деятельность тесно взаимосвязана с социальными и экономическими изменениями российского общества. Создание благоприятной предпринимательской среды, прочной основы экономического развития являются одними из цент-

---

<sup>1</sup> URL: <http://www.saratov.gov.ru/government/organs/sarstat/> (дата обращения: 11.09.2014).

<sup>2</sup> URL: <http://www.saratov.mk.ru>

<sup>3</sup> URL: [http://www.inproex.ru/passport/44/#investment\\_projects](http://www.inproex.ru/passport/44/#investment_projects)

<sup>4</sup> URL: <http://www.saratov.gov.ru/government/organs/sarstat/> (дата обращения: 21.09.2014).

ральных задач государственного управления. Формирование новой социально-экономической модели, изменение традиционных систем управления, расширения сфер предпринимательства придают вопросам институционализации малого предпринимательства, поиска эффективных механизмов государственного регулирования в этой сфере особую актуальность.

#### Список литературы

1. **Васянин, М. С.** Ценности предпринимательского слоя современной России / М. С. Васянин // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2012. – № 2.
2. **Дыльнова, З. М.** Об изучении проблем становления отечественного предпринимательства / З. М. Дыльнова // Известия Саратовского университета. – 2012. – Т. 12, вып. 2. – С. 28–30.
3. **Дыльнова, З. М.** Некоторые проблемы социально-экономической модернизации современного российского общества / З. М. Дыльнова // Известия Саратовского университета. – 2012. – Т. 12, вып. 1. – С. 14–17.
4. **Кошарная, Г. Б.** Социальная ответственность субъектов предпринимательства: история и современность / Г. Б. Кошарная // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2014. – № 1. – С. 100–108.
5. **Кузеванова, А. Л.** Ценностные принципы бизнес-деятельности в регионе: социологический аспект / А. Л. Кузеванова // Регионоведение. – 2010. – № 3. – С. 189–196.
6. **Шумпетер, Й.** Теория экономического развития / Й. Шумпетер. – М., 1982.
7. **Чепуренко, А. Ю.** Социология предпринимательства / А. Ю. Чепуренко. – М., 2007. – С. 27.

#### References

1. Vasyanin M. S. *Izvestiya vysshikh uchebnykh zavedeniy. Povolzhskiy region. Obshchestvennye nauki* [University proceedings. Volga region. Social sciences]. 2012, no. 1, pp. 87–97.
2. Dyl'nova Z. M. *Izvestiya Saratovskogo universiteta* [Proceedings of Saratov University]. 2012, vol. 12, iss. 2, pp. 28–30.
3. Dyl'nova Z. M. *Izvestiya Saratovskogo universiteta* [Proceedings of Saratov University]. 2012, vol. 12, iss. 1, pp. 14–17.
4. Kosharnaya G. B. *Izvestiya vysshikh uchebnykh zavedeniy. Povolzhskiy region. Obshchestvennye nauki* [University proceedings. Volga region. Social sciences]. 2014, no. 1, pp. 100–108.
5. Kuzevanova A. L. *Regionologiya* [Regionology]. 2010, no. 3, pp. 189–196.
6. Shumpeter Y. *Teoriya ekonomicheskogo razvitiya* [Theory of economic development]. Moscow, 1982.
7. Chepurenko A. Yu. *Sotsiologiya predprinimatel'stva* [Sociology of entrepreneurship]. Moscow, 2007, p. 27.

#### Дыльнова Зоя Михайловна

доктор социологических наук,  
профессор, кафедра социологии  
регионов, Саратовский государственный  
университет им. Н. Г. Чернышевского  
(Россия, г. Саратов, ул. Астраханская, 83)

#### Dyl'nova Zoya Mikhaylovna

Doctor of sociological sciences, professor,  
sub-department of regional sociology,  
Saratov State University  
named after N. G. Chernyshevsky  
(83 Astrakhanskaya street, Saratov, Russia)

E-mail: ogantonova@rambler.ru

**Семенова Юлия Александровна**

кандидат социологических наук, доцент,  
кафедра социологии коммуникаций  
и управления, Саратовский  
государственный университет  
им. Н. Г. Чернышевского  
(Россия, г. Саратов, ул. Астраханская, 83)

E-mail: semenofa@gmail.com

**Semenova Yuliya Aleksandrovna**

Candidate of sociological sciences,  
associate professor, sub-department  
of sociology of communication and  
management, Saratov State University  
named after N. G. Chernyshevsky  
(83 Astrakhanskaya street, Saratov, Russia)

---

УДК 316.334

**Дыльнова, З. М.**

**Проблемы развития регионального предпринимательства в современном российском обществе (на примере Саратовской области) / З. М. Дыльнова, Ю. А. Семенова // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2014. – № 3 (31). – С. 96–102.**